**项目支出绩效评价报告**

换届选举项目支出绩效评价报告

2022年12月

- 19 -

摘要

换届选举是基层人大代表依法履行职责，参政议政的舞台。根据市人大常委会工作部署，设立了此项目。该项目预算资金为财政拨款64万元，项目实施支付了64万元，支付率达到预算的100%，较好地完成了项目。本年度换届选举项目完成较好，为基层代表开展人大监督，广纳民意，参政议政给与了保障，达到了项目的预期效果。

- 20 -

正文部分

一、项目基本情况

( 一 ) 项目概况。

换届选举是基层人大代表依法履行职责，参政议政的舞台。根据市人大常委会工作部署，设立了此项目。该项目预算资金为财政拨款64万元，项目实施支付了64万元，支付率达到预算的100%，较好地完成了项目。

( 二 ) 项目绩效目标。

市人大常委会严格按照中央、省委、市委关于县乡两届人大代表换届选举工作要求，对换届选举人员分层分类阶段培训。通过张贴标语、悬挂横幅、发放《致选民的一封信》、发放宣传手册、乡村大喇叭等形式深入农村、社区大力宣传换届选举政策法规，确保换届选举工作依法顺利进行。

二、绩效评价工作开展情况

( 一 ) 绩效评价目的、对象和范围。

县乡两届人大代表换届选举。

( 二 ) 绩效评价原则、评价指标体系 ( 附表说明)、评价 方法、评价标准等。

通过产出指标、效益指标、满意度指标进行评价。

( 三 ) 绩效评价工作过程。

根据每季度项目支出进度监控该项目绩效工作。

1. 综合评价情况及评价结论

 本年度换届选举项目完成较好，为基层代表开展人大监督，广纳民意，参政议政给与了保障，达到了项目的预期效果。项目预算资金为财政拨款64万元，项目实施支付了64万元，支付率达到预算的100%。

四、绩效评价指标分析

项目预算资金为财政拨款64万元，包括：（1）选民证及选票印刷费约20万元；（2）换届宣传、条幅印制费约7万元；（3）资料印刷、证件印刷选举用品费用约19万元；（4）换届选举业务培训费约3万元；（5）新当选代表培训费约10万元；（6）选举督导租车费用约3万元；（7）合肥市要求其他宣传费用约2万元。

五、主要经验及做法

（1）明确宣传目标。及时召开人大换届选举宣传工作会议，印发宣传提纲，全面部署宣传工作。

（2）突出宣传形式。市选举委员会根据换届选举工作日程安排、制作了《致全市选民的一封信》等各种宣传材料。各镇街不仅通过广播、电视、公开信、横幅、标语等传统手段发布信息，更通过微信公众号、网站等新兴媒体及时宣传换届选举的目的、意义和有关法定日期。

（3）抓住关键环节。结合选民登记、初步候选人、正式候选人公告及选举日四个时间节点，各地充分运用广播、电视、网络等媒体，采取灵活多样的形式和手段，进行再宣传、再发动，使广大选民珍惜宪法和法律赋予自己的民主权利，积极热情地参加投票选举活动。

六、存在问题及原因分析

（1）预算不充足；（2）选民参选率有所下降。

七、有关建议

（1）预算编制尽可能精细化、科学化；（2）积极广泛开展宣传。要进一步加强对换届选举宣传工作的统筹协调，牢牢把握舆论主动权，广泛宣传人民代表大会制度，宣传宪法和法律有关规定，充分运用主流媒体，发挥其舆论导向作用。真正将广大选民动员起来，积极主动参与换届选举工作。只有选民真正地“动起来”，才能有效克服选民热情不高、初步代表候选人、正式代表候选人一致等问题。

八、其他需要说明的问题

无

巢湖市人大办

2022年12月

**项目支出绩效评价报告**

巢湖市、合肥市人代会项目支出绩效

评价报告

2022年12月

- 19 -

摘要

巢湖市全市以及合肥市人大代表300人，常委会50人。根据市人大常委会工作部署，巢湖市人代表代表以及工作人员约420余人，合肥市人代会约70余人。该项目预算资金为财政拨款7万元，项目实施支付了6.66万元，支付率达到预算的95.14%。本年度巢湖市、合肥市人代会项目完成较好，顺利完成了大会各项议程，顺利通过各项议案、决议以及报告。达到了项目的预期效果。具体包括：一巢湖市人代会；二是合肥市人代会。

- 20 -

正文部分

一、项目基本情况

( 一 ) 项目概况。

巢湖市全市以及合肥市人大代表300人，常委会60人。根据市人大常委会工作部署，巢湖市人代表代表以及工作人员约420余人，合肥市人代会约70余人。该项目预算资金为财政拨款70万元，项目实施支付了66.58万元，支付率达到预算的95.14%。

( 二 ) 项目绩效目标。

巢湖市人代会人大代表290人，会期4天；合肥市人代会人大代表70人，会期5天。包括代表的会务、食宿、车辆、材料等费用。

二、绩效评价工作开展情况

( 一 ) 绩效评价目的、对象和范围。

巢湖市人代会及合肥市人代会。

( 二 ) 绩效评价原则、评价指标体系 ( 附表说明)、评价 方法、评价标准等。

通过产出指标、效益指标、满意度指标进行评价。

( 三 ) 绩效评价工作过程。

根据每季度项目支出进度监控该项目绩效工作。

1. 综合评价情况及评价结论

 本年度巢湖市、合肥市人代会项目完成较好，顺利完成了大会各项议程，顺利通过各项议案、决议以及报告。达到了项目的预期效果。

四、绩效评价指标分析

项目预算资金为财政拨款70万元，包括：（1）“人代会”会标制作+其他费用0.8万元，合肥市代表合肥参会2万元；（2）10个会场费6万元；（3）代表材料费2.4万元；（4）代表、工作人员餐费22.05万元；（5）代表、工作人员住宿费36.5万元。

1. 主要经验及做法

依据《巢湖市人大常委会2022工作要点》的通知（巢字[2022]44号），积极推动大会各项议程开展，保质保量完成各项报告、草案及法律法规的审议。

六、存在问题及原因分析

通过评价发现存在的问题和不足主要包括：一是预算不足，二是代表素质需要提高。

七、有关建议

针对存在的问题，巢湖市人大办采取以下整改措施：**一**增加经费预算编制；**二**加强代表日常学习。

八、其他需要说明的问题

无

巢湖市人大办

2022年12月

**项目支出绩效评价报告**

人大研究会项目支出绩效评价报告

2022年12月

- 19 -

摘要

人大退休领导干部为了积极响应市委的决策部署，发挥人大老干部离岗不离休的精神，继续发挥余热，为巢湖经济建设和法制发展协调发展出谋划策。该项目预算资金为财政拨款7万元，项目实施支付了6.93万元，支付率达到预算的99%。本年度人大研究会项目完成较好，为人大监督发挥了余热，为地方经济振兴起到了很好的辅助效应，达到了项目的预期效果。具体包括：一是主动参与巢湖的经济发展；二是组织研讨，出谋划策；三是研究持续，制定了具体工作计划。

- 20 -

正文部分

一、项目基本情况

( 一 ) 项目概况。

人大退休领导干部为了积极响应市委的决策部署，发挥人大老干部离岗不离休的精神，继续发挥余热，为巢湖经济建设和法制发展协调发展出谋划策。该项目预算资金为财政拨款7万元，项目实施支付了6.93万元，支付率达到预算的99%，较好地完成了项目。

( 二 ) 项目绩效目标。

在市委批准下成立的人大研究组织，每年进行调研和座谈活动，旨在提高政府监督力，更好服务经济和社会发展。

二、绩效评价工作开展情况

( 一 ) 绩效评价目的、对象和范围。

调研及座谈活动费用。

( 二 ) 绩效评价原则、评价指标体系 ( 附表说明)、评价 方法、评价标准等。

通过产出指标、效益指标、满意度指标进行评价。

( 三 ) 绩效评价工作过程。

根据每季度项目支出进度监控该项目绩效工作。

1. 综合评价情况及评价结论

本年度人大研究会项目完成较好，为人大监督发挥了余热，为地方经济振兴起到了很好的辅助效应，达到了项目的预期效果。项目预算资金为财政拨款7万元，项目实施支付了6.93万元，支付率达到预算的99%。

四、绩效评价指标分析

项目预算资金为财政拨款7万元，包括：（1）全年考察租车费2万元；（2）会场费0.3万元；（3）会议餐费2万元；（4）集中学习餐费1万元；（5）专家授课费1.7万元。

1. 主要经验及做法

一是主动参与巢湖的经济发展；二是组织研讨，出谋划策；三是研究持续，制定了具体工作计划。

六、存在问题及原因分析

一是预算执行力还有待提高；二是影响力有待于加强。

七、有关建议

针对存在的问题，巢湖市人大办采取以下整改措施：**一**预算编制尽可能精细化、科学化；**二**加强预算执行力度。

八、其他需要说明的问题

无

**项目支出绩效评价报告**

有巢氏文化研究项目支出绩效评价报告

2022年12月

- 19 -

摘要

2022年度，巢湖有巢氏文化研究中心项目有序开展，继续扩大巢湖有巢氏起源和发展的知名度，为地方经济振兴起到名片效应，达到项目的预期效果。该项目预算资金为财政拨款7万元，项目实施支付了5.93万元，支付率达到预算的84.71%。具体包括：一是主动搜集民间的文化片段；二是组织学术研讨，促进文化纵深发展；三是研究持续，有专门组织和具体工作计划。

- 20 -

正文部分

一、项目基本情况

( 一 ) 项目概况。

2022年度，巢湖有巢氏文化研究中心项目有序开展，继续扩大巢湖有巢氏起源和发展的知名度，为地方经济振兴起到名片效应，达到项目的预期效果。该项目预算资金为财政拨款7万元，项目实施支付了5.93万元，支付率达到预算的84.71%。

( 二 ) 项目绩效目标。

举办巢湖有巢氏文化研讨会议等。

二、绩效评价工作开展情况

( 一 ) 绩效评价目的、对象和范围。

巢湖有巢氏文化研讨会议及征文活动。

( 二 ) 绩效评价原则、评价指标体系 ( 附表说明)、评价 方法、评价标准等。

通过产出指标、效益指标、满意度指标进行评价。

( 三 ) 绩效评价工作过程。

根据每季度项目支出进度监控该项目绩效工作。

三、综合评价情况及评价结论

 有巢氏文化研究是在市委批准下成立的特色地方文化研究组织，由人大常委会教育科学文化卫生工作委员会领头组织实施，本年度项目预算资金为财政拨款7万元，项目实施支付了5.93万元，支付率达到预算的84.71%。

四、绩效评价指标分析

项目预算资金为财政拨款7万元，包括：举办有巢氏文化征文活动，召开研讨会。（1）专家评审费0.5万元；（2）论文征集2万元；（3）论文编印0.5万元；（4）会议费2.56万元；（5）网站管理费0.24万元；（6）劳务费1.2万元。

五、主要经验及做法

具体包括：一是主动搜集民间的文化片段；二是组织学术研讨，促进文化纵深发展；三是研究持续，有专门组织和具体工作计划。

六、存在问题及原因分析

一是预算执行力还有待提高；二是影响力有待于加强。

七、有关建议

**一**预算编制尽可能精细化、科学化；**二**加强预算执行力度；**三**创新地方特色文化研究。

八、其他需要说明的问题

无

巢湖市人大办

2022年12月

**项目支出绩效评价报告**

代表履职提升工程项目支出绩效评价报告

2022年12月

- 19 -

摘要

巢湖市全市以及合肥市人大代表300人，为提高代表履职能力和水平，根据市人大常委会工作部署，对因参加两会期间以及代表活动期间的误工和交通实行补助。能够享受补助的代表共200余人。该项目预算资金为财政拨款119万元，项目实施支付了108.87万元，支付率达到预算的91.49%。本年度代表履职能力提升工程项目代表补贴发放基本到位，学员参训率较高。

- 20 -

正文部分

一、项目基本情况

( 一 ) 项目概况。

巢湖市全市以及合肥市人大代表300人，为提高代表履职能力和水平，根据市人大常委会工作部署，对因参加两会期间以及代表活动期间的误工和交通实行补助。能够享受补助的代表共200余人。该项目预算资金为财政拨款119万元，项目实施支付了108.87万元，支付率达到预算的91.49%。

( 二 ) 项目绩效目标。

代表补贴、代表培训、27个代表小组活动、15个优秀代表工作站奖励补助。

二、绩效评价工作开展情况

( 一 ) 绩效评价目的、对象和范围。

代表补贴、代表培训、27个代表小组活动、15个优秀代表工作站奖励补助。

( 二 ) 绩效评价原则、评价指标体系 ( 附表说明)、评价 方法、评价标准等。

通过产出指标、效益指标、满意度指标进行评价。

( 三 ) 绩效评价工作过程。

根据每季度项目支出进度监控该项目绩效工作。

三、综合评价情况及评价结论

 预算资金为财政拨款119万元，项目实施支付了108.87万元，支付率达到预算的91.49%。代表履职能力提升工程项目代表补贴发放基本到位，学员参训率较高。

四、绩效评价指标分析

项目预算资金为财政拨款119万元，包括：（1）代表补贴79万元；（2）常委会组成人员及大人干部培训20万元；（3）代表工作站建设8万元；（4）代表小组活动12万元。

五、主要经验及做法

依据《巢湖市人大常委会2022工作要点》的通知（巢字[2022]44号），根据市人大常委会工作部署，对因参加两会期间以及代表活动期间的误工和交通实行补助。

六、存在问题及原因分析

一是小组活动次数较少，二是代表履职氛围不浓厚。

七、有关建议

**一**增加代表培训，提高代表素质；二丰富代表活动，提升代表能力；三是研究适当提高补贴标准。

八、其他需要说明的问题

无

巢湖市人大办

2022年12月

**项目支出绩效评价报告**

人大外宣信访项目支出绩效评价报告

2022年12月

- 19 -

摘要

为加强人大机关的宣传力度，总结工作成绩，发现优秀的人和事物，彰显人大的工作风采，鼓励宣传报道的工作人员积极性，根据报道信息的层级给予适当的奖励。该项目预算资金为财政拨款4万元，项目实施支付了3.38万元，支付率达到预算的84.5%。本年度人大宣传工作奖励项目基本实现了预期宣传目标。

- 20 -

正文部分

一、项目基本情况

( 一 ) 项目概况。

巢湖市人大常委会为加强宣传先进典型和好的工作做法，提高人大的影响力，出台了对外宣传工作奖励办法，激励市级和乡镇宣传报道工作的积极性。巢湖市人大常委会办公室下设一个信访室，主要办理和解决信访事件和协调信访工作。

( 二 ) 项目绩效目标。

为加强宣传先进典型和好的工作做法，提高人大的影响力，出台了对外宣传工作奖励办法，激励市级和乡镇宣传报道工作的积极性。

二、绩效评价工作开展情况

( 一 ) 绩效评价目的、对象和范围。

按照统计宣传报道数量根据奖励办法兑现奖励。

( 二 ) 绩效评价原则、评价指标体系 ( 附表说明)、评价 方法、评价标准等。

通过产出指标、效益指标、满意度指标进行评价。

( 三 ) 绩效评价工作过程。

根据每季度项目支出进度监控该项目绩效工作。

三、综合评价情况及评价结论

 该项目预算资金为财政拨款4万元，项目实施支付了3.38万元，支付率达到预算的84.5%。本年度人大宣传工作奖励项目基本实现了预期宣传目标。

四、绩效评价指标分析

项目预算资金为财政拨款4万元，包括：（1）合肥市人大网采用500条信息，每条40元合计2万元，专题制作片0.4万元；（2）巢湖市人大网采用500条，每条20元合计1万元，展板0.2万元，省级以上刊物4条0.4万元。

五、主要经验及做法

依据《巢湖市人大常委会2022工作要点》的通知（巢字[2022]44号），加强人大机关的宣传力度，彰显人大的工作风采。

六、存在问题及原因分析

一是预算执行力不高，二是信息报道工作人员积极性降低。

七、有关建议

一是增加预算执行力；二是提高信息报道人员适当奖励。

八、其他需要说明的问题

无

巢湖市人大办

2022年12月

**项目支出绩效评价报告**

人大常委会议项目支出绩效评价报告

2022年12月

- 19 -

摘要

巢湖市人大常委会常委约50余人。根据市人大常委会工作部署，巢湖市人大常委会每年召开6-8次常委会。该项目预算资金为财政拨款13万元，项目实施支付了12.47万元，支付率达到预算的95.92%。本年度人大常委会议项目按序开展，顺利完成了各项会议议程。达到了项目的预期效果。具体包括：一是会议议程；二是人事任命；三是重大事项。

- 20 -

正文部分

一、项目基本情况

( 一 ) 项目概况。

巢湖市人大常委会常委约50余人。根据市人大常委会工作部署，巢湖市人大常委会每年召开6-8次常委会。该项目预算资金为财政拨款13万元，项目实施支付了12.47万元，支付率达到预算的95.92%。

( 二 ) 项目绩效目标。

每年组织召开6-8次常委会会议。

二、绩效评价工作开展情况

( 一 ) 绩效评价目的、对象和范围。

常委会议费用。

( 二 ) 绩效评价原则、评价指标体系 ( 附表说明)、评价 方法、评价标准等。

通过产出指标、效益指标、满意度指标进行评价。

( 三 ) 绩效评价工作过程。

根据每季度项目支出进度监控该项目绩效工作。

三、综合评价情况及评价结论

 该项目预算资金为财政拨款13万元，项目实施支付了12.47万元，支付率达到预算的95.92%。本年度人大常委会议项目按序开展，顺利完成了各项会议议程。达到了项目的预期效果。

四、绩效评价指标分析

项目预算资金为财政拨款13万元，具体为会议费13万元。

五、主要经验及做法

依据《巢湖市人大常委会2022工作要点》的通知（巢字[2022]44号），具体包括：一是会议议程；二是人事任命；三是重大事项。

六、存在问题及原因分析

一是预算执行力不高，二是会场费用可以压缩。

七、有关建议

**一**增加预算执行力；**二**能够在政务会场召开的尽量在政务会场召开。

八、其他需要说明的问题

无

巢湖市人大办

2022年12月

**项目支出绩效评价报告**

办公费项目支出绩效评价报告

2022年12月

正文部分

一、项目基本情况

( 一 ) 项目概况。

巢湖市人大常委会办公室人员增加，补充追加办公费5.61万元。该项目预算资金为财政拨款5.61万元，项目实施支付了5.61万元，支付率达到预算的100%。

( 二 ) 项目绩效目标。

人员增加，补充追加办公费。

二、绩效评价工作开展情况

( 一 ) 绩效评价目的、对象和范围。

人员增加，补充追加办公费。

( 二 ) 绩效评价原则、评价指标体系 ( 附表说明)、评价 方法、评价标准等。

通过产出指标、效益指标、满意度指标进行评价。

( 三 ) 绩效评价工作过程。

根据每季度项目支出进度监控该项目绩效工作。

三、综合评价情况及评价结论

该项目预算资金为财政拨款5.61万元，项目实施支付了5.61万元，支付率达到预算的100%。保障了巢湖市人大常委会办公室日常工作经费支出。达到了项目的预期效果。

四、绩效评价指标分析

项目预算资金为财政拨款5.61万元，具体为办公费5.61万元。

五、主要经验及做法

巢湖市人大常委会办公室人员增加，补充追加办公费5.61万元。

六、存在问题及原因分析

预算不足，导致需科目调剂办公费。

七、有关建议

增加预算经费编制，确保单位日常工作支出。

八、其他需要说明的问题

无

巢湖市人大办

2022年12月